



Das Wichtigste zur Bayern Challenge 2023

WER?

Wenn Du eine Geschäftsidee hast, kannst Du sie entweder alleine oder im Team bei unserer STARTUP TEENS Bayern Challenge einreichen. Voraussetzung ist, dass Du bis zum 15. März 2023 14-19 Jahre alt warst und auf eine Schule in Bayern (Berufsschule, Gesamtschule, Gymnasium, Hauptschule, Internationale Schule, Realschule) gegangen bist.

Solltest Du bereits eine Firma gegründet haben (z.B. GmbH, UG, GbR, AG) kannst Du auch gerne mit der Firmenidee teilnehmen. Entscheidend ist, dass kein Gesellschafter:in, Geschäftsführer:in bzw. Vorstand bis zum 15. März 2023 älter als 19 Jahre ist und zu diesem Zeitpunkt Schüler:in einer Schule in Bayern war. Jede(r) Schüler:in darf an einer eingereichten Geschäftsidee beteiligt sein. Eine Mehrfacheinreichung ist ausgeschlossen. Ebenfalls ausgeschlossen sind bayrische Gewinner:innen der STARTUP TEENS Challenges der letzten Jahre, es sei denn, sie treten mit neuen Ideen an.

Alle Nationalitäten mit Hauptwohnsitz in Bayern sind herzlich eingeladen mitzumachen.

WIE VIELE?

Du kannst alleine, zu zweit oder als Team teilnehmen. Solltest Du dich für das Finale im Werk1 qualifizieren, können bis zu 3 Teammitglieder am Finale teilnehmen.

THEMENFELDER:

Du kannst deine Idee frei wählen. Es wird keine Kategorien geben, aber mögliche Themenbereiche sind Nachhaltigkeit, Bildung, Produkte, Dienstleistungen und viele mehr.

Wenn Du auch an unserer nationalen Businessplan-Challenge teilnehmen möchtest, dann wird die Jury Deinen Businessplan einer Kategorie zuweisen. 2022 waren es: Sustainability & Diversity, Consumer Products, Entertainment & Games, Sciences & Health, Services & Platforms, Education sowie Industry & Technology.



Das Wichtigste zur Bayern Challenge 2023

GESCHÄFTSIDE:

Im ersten Schritt erfolgt die Anmeldung in unserem Challenge Portal. Da kannst Du dich nicht nur für die Teilnahme an der STARTUP TEENS Bayern Challenge entscheiden, sondern zusätzlich auch für die Teilnahme an der nationalen STARTUP TEENS Businessplan Challenge.

Für die Bayern-Challenge hast Du nun bis zum 15. März 2023 (00.00 Uhr) Zeit, die Felder in der Online-Maske in deutscher Sprache für die Einreichung Deiner Geschäftsidee auszufüllen. Die Einreichung ist nur über die Online-Maske möglich. Für die nationale Challenge wird die Abgabefrist im Mai 2023 sein. Die genaue Timeline geben wir bis zum Jahresende 2022 bekannt.

Zudem reichst Du ein maximal 2-minütiges Pitch-Video im Querformat ein.

VORBEREITUNG:

Um Dich für die Bayern Challenge fit zu machen, veranstalten wir sowohl in einigen Städten in Bayern, als auch online Workshops zur Ideenfindung. Checke unter LIVE aus, welche Workshops für Dich in Frage kommen und melde Dich direkt an. Eine andere Möglichkeit ist die Teilnahme an einem unserer weiteren Events oder du schaust Dir einfach unsere Videos an, damit Du Deine Idee finden und ausarbeiten kannst. Nutze auch unseren Youtube-Kanal - dort kannst Du der Community Fragen stellen.

MENTOR:IN:

Extrem hilfreich bei der Entwicklung Deiner Idee sind auch Mentor:innen aus deinem Umfeld z.B. Eltern, Unternehmer:innen, Student:innen etc. Eine(n) Mentor:in kannst du auch über unser großes Mentorenprogramm unter Mentoring bekommen. Sie können dir wertvolle Tipps geben deine Idee auszuarbeiten und zum Erfolg zu führen.



Das Wichtigste zur Bayern Challenge 2023

BEWERTUNGSKRITERIEN:

Bewertet wird Deine Geschäftsidee nach drei Kriterien: Realisierbarkeit, Innovationsgrad und Vollständigkeit.

AUSARBEITUNG:

Dich anmelden und Deine Idee in deutscher Sprache erarbeiten und einreichen kannst Du auf unserem Challenge Portal über eine Online-Maske. Die Einreichung ist ausschließlich über die Online-Maske möglich.

Die Fragen folgen denen eines Businessplans in reduzierter Form, denn die Bayern Challenge ist eine Vorstufe unserer nationalen Businessplan Challenge.

Der Platz in der Online-Maske entspricht ca. 6 DIN A4 Seiten. Es ist sinnvoll, dass Du Deine Ausarbeitung separat in einem Word-Dokument als Backup auf Deinem lokalen Rechner speicherst. Zudem reichst Du ein maximal 2-minütiges Pitch-Video im Querformat mit ein, in dem Du Deine Geschäftsidee selber mit Deinem Smartphone oder einer anderen Kamera filmst und vorstellst. Erkläre uns, was Du vorhast und warum Du glaubst, dass Deine Geschäftsidee zünden wird.

Du als Schüler:in einer Schule in Bayern hast die einzigartige Möglichkeit, nicht nur an der Bayern Challenge sondern auch an unserer nationalen Challenge teilzunehmen. Dafür musst Du nur Deine Einreichung zu einem vollständigen Businessplan ausarbeiten. Dazu erarbeitest Du einige zusätzliche Informationen und Grafiken.

FRAGEN:

Komm jederzeit gerne mit Deinen Fragen auf uns zu. Deine Eigeninitiative ist gefragt.



Das Wichtigste zur Bayern Challenge 2023

AUSWAHLVERFAHREN:

Die Jury wählt die fünf stärksten Geschäftsideen unter allen vollständig ausgefüllten Online-Masken bis Ende März aus und am 21. April folgt dann das Finale, bei dem unter den fünf stärksten Geschäftsideen die ersten drei Plätze gekürt werden. Alle Teilnehmenden werden am 31. März um 15 Uhr per Mail informiert, ob sie es unter die ersten fünf Plätze geschafft haben oder nicht.

PREISE:

Platz 1: 5.000 Euro

Platz 2: 3.000 Euro

Platz 3: 2.000 Euro

Jede Einzelperson und jedes Team bekommt eine Urkunde, die sich gut im Lebenslauf macht.

FINALE BAYERN CHALLENGE:

Die Finalist:innen der Bayern Challenge werden zum Finale am 21. April 2023 ins WERK1 in München eingeladen.

Eine Jury aus bekannten Unternehmer:innen wählt dort nach Deiner Pitch-Präsentation die Gewinner:innen der Bayern Challenge aus. Die Bewertungskriterien sind wieder Realisierbarkeit, Innovationsgrad und Vollständigkeit. Die Sieger:innen erhalten Preisgelder in Höhe von 2.000 bis 5.000 €.



Das Wichtigste zur Bayern Challenge 2023

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Preise und Prämien

Die ausgelobten Preise werden freiwillig und freibleibend als Anerkennung für die erbrachten Leistungen zur Verfügung gestellt und stellen keinen einklagbaren Anspruch dar.

2. Entscheidungen bei STARTUP TEENS

Alle Entscheidungen werden von den zuständigen Gremien nach bestem Wissen und Gewissen getroffen. Die Entscheidungen sind weder zu begründen, noch können sie rechtlich überprüft werden.

3. Öffentlichkeitsarbeit

STARTUP TEENS darf zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit die von den Teilnehmenden erhaltenen Pitch-Videos und Kurzzusammenfassungen verwenden und auf der Website von STARTUP TEENS zugänglich machen. Die Geschäftsideen werden nicht im Detail veröffentlicht, sondern nur der Jury zugänglich gemacht.